**合肥一六八新店花园学校2025年春季学期研学旅行课程实施招标公告**

为贯彻落实国家课改精神，推进学校综合实践活动课程实施，根据教育部等11部门《关于推进中小学生研学旅行的意见》、合肥市教育局《关于进一步加强合肥市中小学研学旅行工作的通知》《2025 年合肥市中小学研学旅行工作提示》等文件要求，合肥一六八新店花园学校决定实施2025年春季学期学生研学旅行课程。为确保课程的安全、规范、有效实施，本着公开、公平、公正的市场竞争原则，现面向社会进行公开招标。

**一、招标内容及要求**

（一）本次招标分三个主题（线路），各主题（线路）独立招标**（线路安排见附件1）**，投标单位可以就其中一至两个主题（线路）进行投标。具体要求如下：

1.交通：从合肥市交通运输局和合肥市教育局指定的旅游客运企业中租用车辆。全程空调大巴，53座以上，车况良好，需提供车辆年审合格证明材料；为确保安全，司机需5年以上驾驶大型客车经验，心理素质好，没有交通违章记录，途中每两小时需到服务区休息一次。

2.住宿：准四星级及以上宾馆。两人标间（若出现单男单女允许安排个别三人间），有独立卫生间，有线电视，有不受约束的洗热水澡条件，卫生条件好，周边环境安静且无安全隐患，不得出现成人用品及有关宣传物品。每条线路每晚需入住同一家宾馆，每晚需安排工作人员值班，以确保安全。

3.门票：所列景点所有门票费用，包含在总费用中，不再额外收取费用。

4.用餐：1早餐3正餐，十人一桌。务必保证卫生。早餐不另收费，确保有足够的新鲜鸡蛋、点心和牛奶。正餐按30元/人，确保十菜一汤，五荤五素（半荤菜做素菜处理），分量足够，主食无限量。

5.导游：全陪及地陪全程服务，持证上岗。基于课程要求，导游需接受过高校教育，对游览地的文化有深刻了解，活动安排与讲解需重点突出本课程主题。行程中播放的所有音乐、影视作品及导游的讲解须正规典雅，不得出现任何不适合中学生视听的内容。

6.保险：旅行社责任险及意外伤害险。

7.全程不安排任何购物点及自费项目。

（二）投标人资格和要求

投标单位要具有承接中小学研学旅行资质，要符合以下条件：1.有固定经营场所、专门服务于研学旅行的部门以及专职的研学旅行导游队伍；2.旅行社应具备100万及以上的注册资金和50人及以上的员工队伍；3.近三年内无重大质量投诉记录、不良记录、经济纠纷及安全责任事故；4.投保责任险保险额不低于60万元/人、旅游人身意外险保险额不低于25万元/人。**不符合条件的旅行社谢绝参加。**

**二、开标与评标**

学校成立由教师代表和家长代表组成的评标小组，采用综合评分法组织评标**（具体评标办法见附件2）**。**投标单位需对所投线路的课程方案进行现场PPT陈述，每条线路每家单位不超过5分钟，陈述内容主要包括：课程设计、安全保障、食宿安排、报价明细等**。评标小组遵循公开、公平、公正、合理、科学的原则，认真评判，确定预中标单位，并在校园网站公示预中标结果。

**三、付款方式**

预中标单位在接到预中标通知后与学校进行商谈并签署合同。研学旅行安全结束且双方对本次活动无异议后一次性付清全部款项。

**四、质量要求**

预中标单位要严格按照招标文件载明的要求履行义务，若预中标单位未能按招标文件规定的要求执行，学校有权终止合作，由此导致的一切后果由预中标单位负全责。

**五、招评标时间安排**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 内   容 | 说     明     要     求 |
| 1 | 投标书递交 | 时间：2025年3月13日下午2点前  地点：合肥一六八新店花园学校东门门卫处  联系电话：杨老师 0551-69110189 |
| 2 | 评标 | 时间：2025年3月14日上午  参加人员：学校评标小组成员 |

**六、投标须知**

1.此次招标研学面向中学部三个年级，人数约1800人，每个主题（线路）约600人，出行时间初定于2025年4月上旬。

2.投标单位在设计研学课程时，应做好学生对当地文化的深度体验项目安排，将自然生态项目与人文科技项目相结合，注重课程的实践性和互动性，合理安排设计路线和课程内容，做好课程计划，并合理报价。

3.**投标单位需以所投单个主题（线路）为单位提供标书（一正一副两本），标书需密封提交，并在封面标注所投主题（线路）名称。标书内容需按照附件2的顺序整理摆放，需提供详细报价清单，否则视为无效投标。**

4.每个主题（线路）旅行社每辆车必须配备1个导游，学校均将安排1-2位带队领导，每班级安排2-3位带队教师，带队领导和老师的相关费用由学校承担。学校有少量家庭贫困（国家九类重点保障人群）学生，中标单位应减免他们的费用。

5.合肥一六八新店花园学校研学旅行课程领导小组对此次招标事宜有最终解释权。

                                      合肥一六八新店花园学校研学旅行课程领导小组

                                     2025年3月7日

**附件1：2025年春季学期研学旅行线路安排**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 线路序号 | 线路名称 | 研学主题 | 时间 |
| 1 | 霍山线 | 寻访红色故里，传承革命精神 | 2天1晚 |
| 2 | 徽州线 | 溯源徽州之美，传承徽州文化 | 2天1晚 |
| 3 | 合肥线 | 品读徽风皖韵 畅游融创乐园 | 1天 |

**附件2：投标材料审核及评分标准（满分100分）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 分项 | 内容 | 评分标准 |
| 资质 | 投标函 | 必备项 |
| 公司营业执照复印件、经营许可证（加盖单位公章） | 必备项 |
| 公司法定代表人身份证复印件（加盖单位公章） | 必备项 |
| 旅行社责任险保单等材料复印件（加盖单位公章） | 必备项 |
| 委托代理人授权书原件及代理人身份证复印件及原件（加盖单位公章） | 必备项 |
| 经验（15分） | | 1.投标人提供自2020年1月1日起至本项目开标之日前**（以合同签订日期为准）**承办过中学学段百人以上研学旅行活动成功案例，每提供1个得3分，最高15分。  2.提供项目合同关键信息页或中标通知书复印件盖公章，原件备查。同一年内同一个学校有多个成功案例的，按一个计算。无证明资料或评标小组无法凭所提供资料判断，一律不得分。 |
| 服务  （40分） | 车辆  （12分） | 1.全程空调大巴，53座以上，车况良好**（需提供车辆年审合格证明材料）**。  2.大巴车司机需5年以上驾驶大型客车经验，心理素质好，驾驶记录良好，没有交通违章记录**（需提供驾驶员年检证明材料）**。  3.要求从合肥市交通运输管理局《关于商请督促中小学、幼儿园加强学生集体出行用车安全的函》、合肥市教育局《关于加强师生集体活动用车安全的通知》文件公布范围内选择车辆。**（需提供相关证明材料）**  此项共12分，缺一项扣4分。 |
| 餐饮  （8分） | 1.正餐餐标：30元/人**（需提供菜单）**。  2.用餐环境干净，饮食安全**（需提供餐馆位置及名称）**。  此项共8分，缺一项扣4分。 |
| 住宿  （10分） | 1.准四星级及以上宾馆，2人一间，有独立卫生间，有线电视，有不受约束的洗热水澡条件**（需提供宾馆位置、名称及资质证明材料）**。  2.承诺每条线路每晚入住同一家宾馆，每晚需安排工作人员值班，宾馆内不得出现不适合中学生的物品。  此项共10分，缺一项扣5分。 |
| 导游及服务  （10分） | 1.每车配一名全程陪同导游并提供当地导游服务，全程陪同导游要求接受过高校教育，持证上岗，责任心强，服务热情，熟知游览地的旅游景点**（需提供全陪导游的资格证明材料）**。  2.旅行社承诺全程不额外安排任何购物点及自费项目；承诺所列景点所有门票，按学生票处理，由旅行社承担；承诺提供随队医生、摄影、后期宣传等。**（需提供随队医生的资格证明材料及相关承诺）**  此项共10分，缺一项扣5分。 |
| 课程设计  （35分） | | 突出所投线路的研学主题，景点选择合适，行程设计合理，充分考虑当地的知名文化资源和自然生态资源，“学”、“研”、“游”相结合，有活动，重体验。  1、优秀：30—35分；  2、良好：25-29分；  3、一般：15-24分；  4、较差：14分及以下。 |
| 报价  (10分) | **需提供项目报价清单，列出价格明细，否则本项不得分。** | 价格分统一采用最低价优先法，即满足招标文件要求且价格最低报价为评标基准价，其价格分为满分 10 分。同一主题（线路）其他投标单位的价格分统一按照下列公式计算：  报价得分＝（评标基准价/最终报价）×10％×100 |